

L'assemblée générale 2022 d'AMS sous le signe de ses origines Berne, le 28 juin 2022

C'est sous le signe de ses origines que s'est déroulée l'assemblée générale 2022 d'AMS : sur une exploitation productrice de petits fruits Suisse Garantie. AMS a célébré son 25^e anniversaire au milieu de champs de fraises. La situation difficile liée au Covid-19, la guerre en Ukraine, la pénurie d'approvisionnement et l'inflation n'ont pas été oubliées pour autant.

Urs Schneider, le président d'AMS, a constaté que *« les crises ont fait prendre conscience à la population que la disponibilité illimitée des denrées alimentaires ne va pas de soi. La sécurité alimentaire a gagné en importance et c'est là qu'intervient AMS, en valorisant la disponibilité et la qualité fiables des denrées alimentaires suisses. »*

Le premier président d'AMS (de 1997 à 2009), Jürg Schletti, a déclaré à l'occasion du 25^e anniversaire de l'association : *« Agro-Marketing Suisse est parvenue à s'adapter à l'évolution des besoins des consommatrices et consommateurs et, au cours de son premier quart de siècle d'existence, s'est établie comme centre de compétences crédible pour le marketing du secteur agroalimentaire suisse. »*

Cinq jalons des activités de l'association :

« L'essentiel est invisible pour les yeux. »

La campagne Suisse Garantie « L'essentiel » a revêtu une signification particulière pendant la pandémie. La diffusion de la campagne à la télévision, sur les affiches et dans les médias numériques a été renforcée en conséquence et les messages ont été accentués, se focalisant encore plus sur les produits. Le slogan « L'essentiel est invisible pour les yeux » rencontre auprès de la population un taux d'acceptation de 75 %.

La campagne « Semaines suisses » dans les centres commerciaux

Malgré l'annulation des foires en raison de la situation sanitaire, AMS a cherché à se rapprocher des consommateurs avec la présence de Suisse Garantie dans 23 grands centres commerciaux du pays. L'action a suscité un grand intérêt et les associations participantes l'ont jugée positive et pertinente.

Les critères de Suisse Garantie et les attentes de la société

Pour que Suisse Garantie reste en forme pour l'avenir, la marque de provenance doit continuer à évoluer. Stephan Hagenbuch, membre du comité d'AMS, a fait le point sur la question : *« Nous devons prendre au sérieux les attentes de la société vis-à-vis de l'agriculture et continuer à développer ces critères. Ce qui est un label de qualité aujourd'hui peut devenir la norme demain. »* La commission Assurance qualité élabore des propositions à ce sujet.

Renforcer et étendre le réseau dans le domaine scolaire

Le thème de l'agriculture n'est pas seulement pertinent pour le travail scolaire d'AMS, mais aussi pour d'autres acteurs du domaine de l'éducation scolaire. Il s'agit dans un premier temps de réaliser une analyse de la situation avec tous les prestataires qui transmettent activement des thèmes d'enseignement liés à l'agriculture. Il s'agira ensuite de déterminer les partenaires avec lesquels il est possible de collaborer afin de renforcer l'offre, de la diffuser plus largement et, si nécessaire, de la compléter avec de nouvelles offres.

25 ans d'existence pour AMS

AMS a obtenu des interviews avec des représentants de renom du secteur agroalimentaire sur le rôle et l'importance d'AMS pour ce même secteur en Suisse. Les interviews seront publiées à l'occasion d'une petite fête d'anniversaire à l'Olma 2022 sous la forme d'une petite brochure.

AMS Agro-Marketing Suisse est l'association regroupant les organisations sectorielles de l'agriculture suisse. Elle assure une publicité professionnelle aux denrées de base produites en Suisse et favorise ainsi l'intérêt pour les aliments indigènes.

Quelques faits :

- AMS regroupe 36 membres, issus de tous les domaines de production de toute la filière.
- Le comité d'AMS se compose de 11 membres.
- 6 groupes de travail planifient, coordonnent et mettent en œuvre les mesures adoptées.
- Le président d'AMS est Urs Schneider, directeur adjoint de l'USP
- Actuellement, 1380 exploitations disposent du droit d'usage du label Suisse Garantie pour leurs produits.
- Plus de 1000 produits alimentaires agricoles arborent la marque Suisse Garantie, notamment chez Coop, Migros, Volg, Denner, Spar, Aldi, Lidl et Prodega, mais aussi dans le secteur de la restauration et chez de nombreux petits détaillants.
- Les catégories de produits pouvant être certifiés Suisse Garantie sont les suivantes : fruits, légumes, lait, produits laitiers, fromage, viande, œufs, pommes de terre, sucre, champignons comestibles, céréales et produits à base de céréales, huiles de table, miel et autres produits apicoles, poissons et crustacés, fleurs coupées et plantes en pot, ainsi que les entreprises de restauration.

Élections :

Loïc Bardet a quitté le comité, où il siégeait en tant que vice-président, et sa fonction de responsable du groupe de travail Coordination du marketing. Par conséquent :

- **Jimmy Mariéthoz**, directeur de Fruit-Union Suisse, est élu vice-président.
- **Alexandra Cropt**, Agora, est élue au comité et reprend les rênes du groupe de travail Coordination du marketing.

François Miéville a quitté ses fonctions de responsable de la Commission technique. Par conséquent :

- **Anne Valentina Zaugg**, PSL, prend la barre de la Commission technique Suisse Garantie.

Renseignements :

AMS Agro-Marketing Suisse, Brunnmattstrasse 21, CH-3007 Berne, www.suissegarantie.ch

Urs Schneider, président d'AMS
Denis Etienne, gérant d'AMS

079 438 97 17
031 359 57 78

