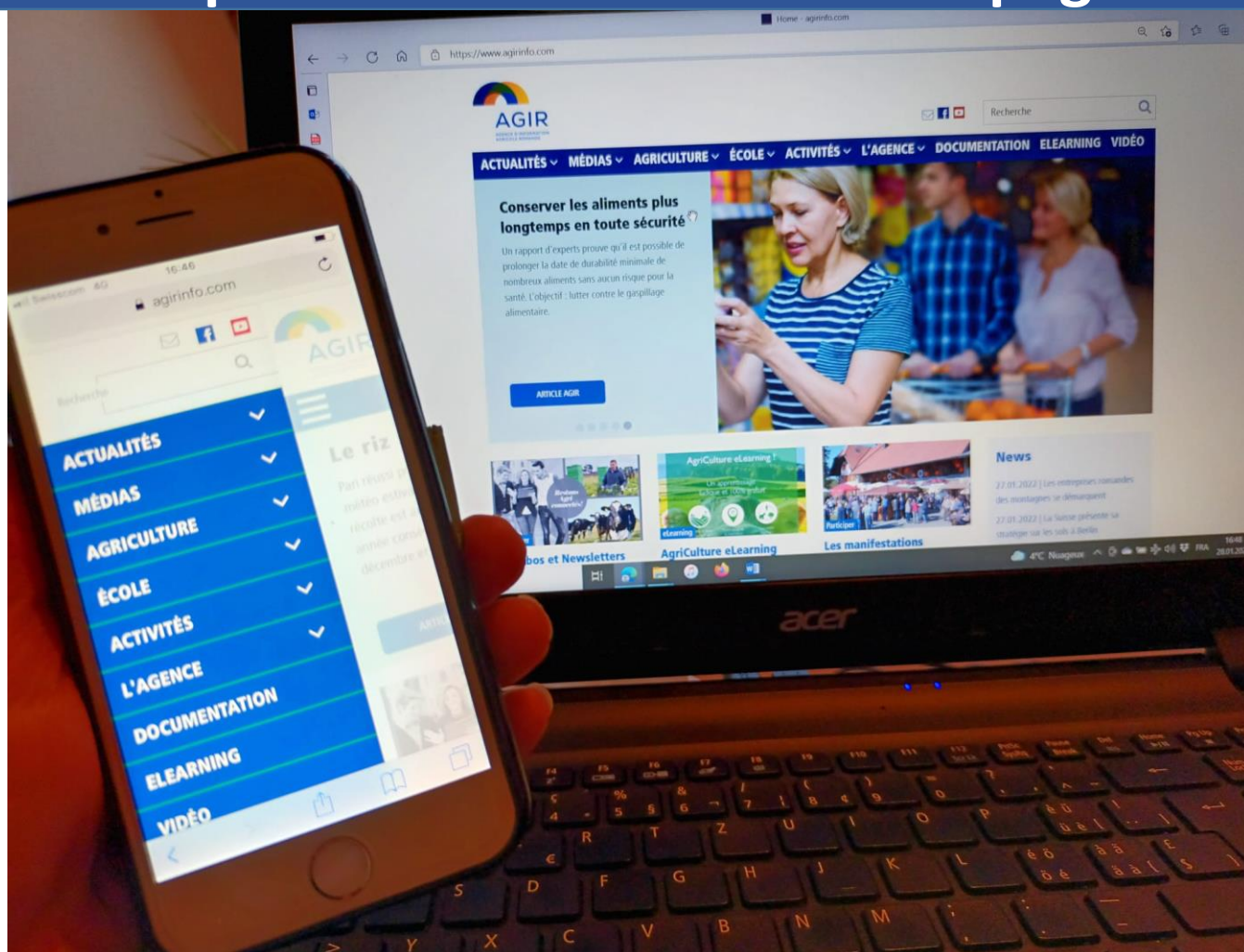


LA STRATÉGIE AGIR

« Un pont entre la ville et la campagne »



Vision

L'Agence d'information agricole romande AGIR s'engage pour une image forte et positive de l'agriculture au sein de la population. Cette dernière apprécie et soutient l'agriculture suisse, ses valeurs, ses produits et son rôle pour le cadre de vie. Le public préfère les produits suisses et de proximité et s'en fait l'ambassadeur.

Mission

- Créer un pont entre la ville et la campagne ainsi qu'entre l'agriculture et l'ensemble de la société.
- Proposer et mener des actions de communication en faveur de l'agriculture en général, en suscitant l'intérêt des relais et des publics-cibles.
- Traiter des thèmes d'actualité au niveau national, régional ou cantonal, d'entente et en collaboration avec les membres et les organisations professionnelles selon la planification décidée au comité.

A travers nos multiples actions, nous assurons le contact entre le monde agricole suisse - producteurs, transformateurs, distributeurs, associations et sociétés - et les professionnels des médias, les décideurs politiques et le grand public.

Valeurs

Nos actions se basent sur les valeurs prioritaires suivantes :

- **Actualité, réactivité** -> une information rapide répondant aux exigences de nos membres.
- **Crédibilité, transparence** -> une information basée sur des faits précis, vérifiés et actuels.
- **Ouverture au dialogue** -> une information correspondant à chaque public-cible tout en étant à l'écoute de nos membres et partenaires.

Stratégie

AGIR atteint ses objectifs par un travail d'information et la promotion de la communication directe et indirecte entre la population et l'agriculture.

En tant que centre d'information et de services fiable, AGIR représente l'agriculture auprès du public et soutient ses représentants dans leurs contacts et leurs rencontres avec le public.

- Elle permet de se faire une idée indirecte et directe de l'agriculture, de ses conditions particulières et de son fonctionnement, et suscite ainsi compréhension, confiance et sympathie.
- Elle propose des offres spécifiques à ses groupes cibles dans le cadre de ses propres projets et de ceux qu'elle réalise sur mandat.

Nos forces :

- une équipe pluridisciplinaire, spécialisée dans divers domaines d'activités ;
- un large réseau d'organisations et de spécialistes à disposition de l'Agence, pour diffuser des faits précis, vérifiés et actuels.

Groupes cibles



Medias

AGIR est connue des rédactions et des journalistes comme une source d'information crédible. Ses services sont régulièrement utilisés. La rédaction met l'accent sur des articles de fond exclusifs, des focus thématiques ; elle réalise des dossiers sur des sujets pertinents ou encore des vidéos d'actualité.



Ecoles

AGIR est connue et reconnue par les enseignants et les institutions pédagogiques comme un centre de compétences pédagogiques sur le thème de l'agriculture et de l'alimentation. Elle n'est liée à aucune entreprise ou marque commerciale. AGIR propose du matériel et des programmes d'enseignement fondés, facilement accessibles aux enseignants et régulièrement utilisés par ces derniers. Les compétences numériques sont développées en permanence.



Consommateurs

AGIR est connue et reconnue par les consommateurs et la population comme partenaire de dialogue et instance d'information et d'expertise fiable dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation. Ses services et ses plateformes sont régulièrement utilisés.



Agriculteurs et Organisations

AGIR est connue et reconnue au sein de la branche comme centre de compétences pour la communication digitale favorisant une meilleure compréhension entre la ville et la campagne.

Une plateforme d'information

Constituée en association par des organisations actives au niveau national et régional, l'Agence AGIR compte actuellement plus de septante membres. Elle a pour but de concevoir et réaliser des actions de communication dans le domaine de l'agriculture. A cet effet, AGIR est constituée de trois services :

- presse

- relations publiques

- promotion

AGIR diffuse dans les rédactions de Suisse romande des communiqués de presse, des articles, des reportages, des dossiers thématiques ou encore des vidéos en lien avec l'actualité agricole.

Elle coordonne la présence agricole dans diverses foires et manifestations, participe activement aux événements liés à l'agriculture, assure le suivi de l'actualité agricole et diffuse, sous abonnement, une « Revue de presse » des journaux romands.

AGIR édite également une large palette de brochures, affiches et posters pour les mettre à disposition du grand public et des écoles.

Toute cette documentation et ces différentes activités sont le fruit d'une étroite collaboration avec les organisations membres qui la composent ainsi qu'avec de nombreux prestataires œuvrant à une meilleure connaissance du secteur agricole et de ses produits.

Contrôle d'efficacité

AGIR vérifie régulièrement l'impact de son travail à l'aide de mesures de controlling quantitatives et qualitatives.

Agence d'information agricole romande AGIR
Avenue des Jordils 3 – CP 1080 – 1001 Lausanne
Tél : 021 613 11 31 – info@agirinfo.com – agirinfo.com

Medias

Articles diffusés en ligne sur
agirinfo.com
Service de presse hebdomadaire
Dossiers thématiques
Vidéos d'actualité
Infographies
Service de renseignements
Revue de presse
Prix Média

Ecoles

AgriCulture eLearning
Newsletter pour les enseignants
Brochures, posters et
panneaux didactiques
Vidéos didactiques
L'école à la ferme
Association romande L'école à la
ferme
Collaboration avec les départements
romands de l'instruction publique,
Hautes écoles pédagogiques, CIIP
Collaboration avec éducation21 et le
réseau EDD des intervenants
externes
Collaboration avec agriviva et agro-
image
Plateforme didactique agriscuola.ch

Consommateurs

Coordination de projets nationaux :
- Portes ouvertes à la ferme
- Visites d'étables
- Bornes d'accroche
- Stand « Paysans suisses » -
Romandie

Membres

Articles/vidéos d'actualité.
Diffusion communiqués de presse et
invitations médias conférences de
presse.
Visibilité sur les stands et brochures.
Tarif préférentiel pour vidéos.
Tarif préférentiel RP thématiques.

**Secrétariat Antenne romande
Agritourisme Suisse**

